|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DEBILIDADES | AMENAZAS | FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| El proyecto no tiene mucha estética. | Si salíera al mercado otro modelo similar al nuestro, se perderían muchos ingresos. | El proyecto ofrece muchas ventajas a los consumidores. | El lugar en el que vivimos es húmedo, por lo que tiende a llover y nos ofrecería una gran ventaja hacia la venta de este. |
| El equipo esta bien ordenado, pero no está bien compenetrado. |  | El estudio no deja lugar a dudas de la importancia que ejercería una vez en el mercado. |  |
|  |  |  |  |