



BRIEF

ASOCIACIÓN NARIÑENSE RECONSTRUCTORA DE VALORES (ANRV)

“PARCE, RECONSTRUYE TUS
VALORES”

CONTEXTO DEL PROBLEMA



RECONSTRUCTORA DE VALORES

En la ciudad de Pasto, departamento de Nariño se presentan grandes y conflictivas problemáticas, tales como: contaminación ambiental, maltrato animal, pandillismo, violencia intrafamiliar, drogadicción y bullying.

Lo anterior ha dado paso a la reactivación del empoderamiento juvenil a través de diferentes factores basados en la creación de soluciones definitivas.

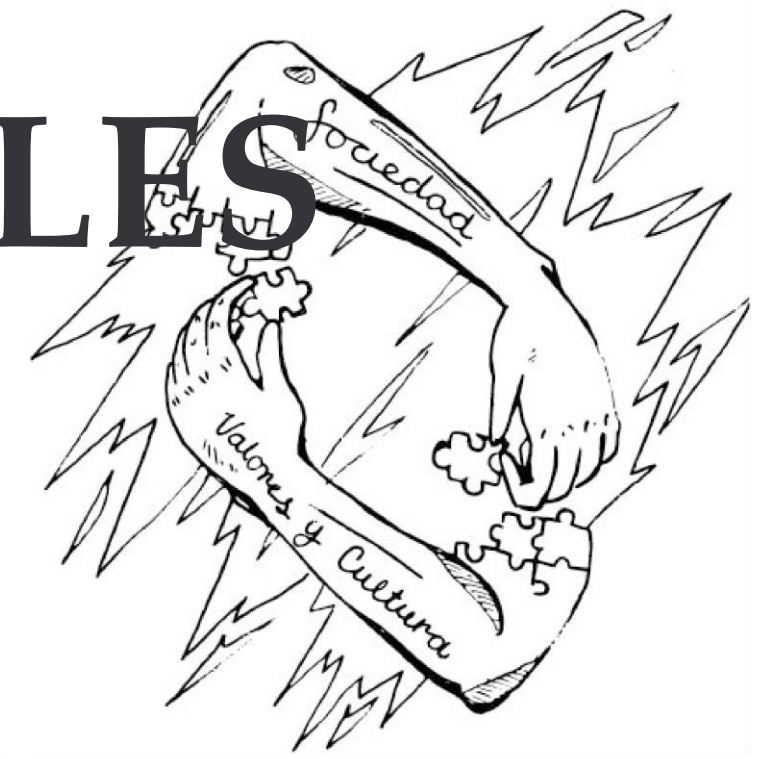
Nuestra asociación juvenil busca una intervención a las problemáticas involucradas.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



La falta de práctica de valores en la sociedad desencadena un vasto número de problemáticas sociales que desprenden diversos factores negativos en las comunidades, tales como: daños ambientales y violencia. Las cuales derivan del irrespeto, ya que la base fundamental del bienestar entre seres humanos, son los valores.

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES DEL PROBLEMA



RECONSTRUCTORA DE VALORES

El irrespeto se ha convertido en uno de los principales factores que desencadenan toda clase de problemas, los cuales al no ser tratadas conscientemente, atraen a problemáticas mucho más complejas.

La mayor parte de estas problemáticas afectan principalmente a la juventud, la cual se caracteriza por ser vulnerable.

Gran parte de las personas que tienen contacto directo o indirecto con estas problemáticas, no demuestran el interés que merece el efecto en la sociedad, debido a la falta de solidaridad.

OBJETIVO



RECONSTRUCTORA DE VALORES

Generar una herramienta que permita concienciar e incentivar la reconstrucción de valores en la comuna 4 y 5, empoderando a la juventud, para de esta manera proyectar un cambio de gran impacto.

CARACTERÍSTICAS IDEALES DE LA SOLUCIÓN



RECONSTRUCTORA DE VALORES

- Crear una cartilla que se presente de manera física o virtual, y que brinde la información suficiente para fortalecer los valores de las personas.
- Dar a conocer el proyecto por los diferentes medios de comunicación como: radio, redes sociales, volantes entre otros.
- Todas las soluciones a las problemáticas tendrán en cuenta los intereses personales, sociales y culturales del conjunto de personas, que a la vez están sujetas a los beneficios tecnológicos de nuestra sociedad.



- A medida que se desarrolle el proyecto se irán implementando diferentes estrategias para obtener mejores resultados que se ajusten a la capacidad económica de la ONG
- El Proyecto incluirá a todas las personas sin importar su clase social.



PERFIL A

- Personas con diferentes problemáticas sociales.
- Personas con falta de responsabilidad ambiental.
- Los integrantes de la comuna 4 y 5.

PERFIL B (ANRV)



RECONSTRUCTORA DE VALORES

- ONG que proporciona una ayuda pertinente a la población implicada en las diferentes problemáticas sociales por la falta de practica de valores
- Jóvenes comprometidos con un cambio social.
- Apoyo interstitucional e internacional en busca de dar solución.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR



METAS	FECHA
Identificación de problemas	Febrero
Consolidación de problemas	marzo
Creación de ONG	MARZO
Creación y consolidación de BRIEF	Abril - Mayo
Creación o adaptación de dinámicas que fortalezcan Valores	Mayo – junio
Actividades para recolectar recursos	Mayo – junio – Julio
Aplicación de dinámicas para validación	Agosto – Septiembre – Octubre
Creación de Cartilla	Septiembre - Octubre

PRESUPUESTO



META	ACTIVIDAD	COSTO (COP)
Identificación de problemas	Fotos del contexto, análisis de realidad	0
Consolidación de problemas	Árbol de problemas - Priorización de problemas	0
Creación de ONG	Capacitación docente imagen corporativa (distintivos: camisa, carné)	300,000
Creación y consolidación de BRIEF	Capacitación Direna	50,000
Creación o adaptación de dinámicas que fortalezcan Valores	Identificación de dinámicas	0
Actividades para recolectar recursos	Bingo – rifas – venta de postres – manillas	500,000
Aplicación de dinámicas para validación	Aplicación de dinámicas, compra de: Aros, balones, cinta, cuerdas, bombas, cartulinas, kit de herramientas.	300,000
	Transporte	200,000
Creación de Cartilla	500 cartillas (4,000 c/u) diagrama e impresión a color	2'000,000