**COLEGIO TÈCNICO MISAHUALLI**

**ASOCIACIÒN JES MISAHUALLI**

**MISAHUALLI-TENA- NAPO**

**Email: jesmisahualli@hotmail.com**

1. **TITULO DEL PROYECTO**

Diseño y elaboración de material promocional turístico de Puerto Misahualli para el centro de Información Turística de la Unidad Educativa Misahualli del cantón Tena provincia de Napo.

1. **DESCRIPCIÒN**

De acuerdo a lo establecido en el proyecto JES (Jóvenes Emprendedores Sociales) se lleva a cabo un proyecto social en colaboración con la ciudad Industrial de Valnalón y los /las estudiantes de primero bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Misahualli (U.E.M.). Para iniciar el proyecto se aplicó encuestas a 70 estudiantes de diferentes cursos, donde preguntamos ¿cuál son las necesidades más urgente de nuestro colegio?, siendo contestada con 51% la implementación de material turístico promocional de puerto Misahualli en el Centro de Información turística de la U.E. M. porque el Centro de Información solo cuenta con banner colgantes y 1 televisión y 1 DVD, teniendo una capacidad para 40 estudiantes, la falta de estos materiales ha dificultado que los estudiantes no puedan ofrecer un servicio de información turística acorde a las exigencias de los visitantes o turistas, lo que dificulta que el proceso de enseñanza-aprendizaje no se lleve de una buena manera.

**3.- OBJETIV0**

- Implementar con material turístico promocional al centro de información turística de la UEM.

**4.- METODOLOGIA Y ACTIVIDADES**

Para que se dé cumplimiento con las responsabilidades y tareas programadas se destacan las siguientes actividades:

* Elaborar y aplicar las encuestas para conocer la necesidad más urgente.
* Redactar el proyecto
* Enviar el proyecto al colegio socio en España.
* Socialización del proyecto a todos los estudiantes del plantel.
* Organización y puesta en marcha las jornadas de ventas como golosinas para la recolecta de fondos.
* Recolección de plásticos para entregar a la empresa de reciclaje para reunir fondos.

**CRONOGRAMA DE TRABAJO 2012-2013**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **MESES****ACTIVIDADES** | **NOVIEMBRE****2012** | **DICIEMBRE 2012** | **ENERO****2013** | **FEBRERO 2013** | **MARZO 2013** | **ABRIL/****MAY0 2013** |
| - Elaborar y aplicar las encuestas para conocer la necesidad más urgente | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -Redactar el proyecto |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -Envió del proyecto al colegio socio en España |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -Socialización del proyecto social a todos los compañeros del plantel |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  |
| -Organización de ventas de Golosinas |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -Ejecución de las ventas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -Recolección de plásticos para empresa que Reciclaje |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  |  |
| -Recaudación y Adquisición de las computadoras |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X |

**5. - PRESUPUESTO Y FUENTES DE INGRESO**

Las fuentes de ingresos serán recaudados por el alumnado de la Unidad Educativa Misahualli.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DETALLE** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **PRECIO UNIT** | **PRECIO TOTAL** |
| **COSTOS** | Diseño e impresión de postales Diseño e impresión de adhesivos para cdsDiseño e impresión de banner Cds  | postalesciento | 50050055 | 0.40 ctvs0,3030,0025 | 200,00150,00150,00125,00 |
|  **TOTAL** |  **625 USD** |
|  |  |

**6.- LOCALIZACION**

El colegio Técnico Misahualli fue creado el 6 de marzo de 1982, es un institución de educación pública de ciclo básico y diversificado , situado a 22 km de la ciudad de Tena, se encuentra ubicado en el área rural en la parroquia Puerto Misahualli , cantón Tena en la amazonia Ecuatoriana. El colegio cuenta con 200 estudiantes dividido en 7 cursos, el primero bachillerato común cuenta con 48 estudiantes. Posee la especialidad de Información y Comercialización.

**7.- RESULTADOS ESPERADOS: INDICADORES YMEDIOS DE VERIFICACION**.

Al final del proyecto, nuestro colegio debe adquirir 500 postales con información turística de los atractivos turísticos, 500 adhesivos para cds promocionales, 5 banners para instalar en la Oficcinas de información turística

 computadora portátil (laptop) y 1 equipo data show (infocus) para mejorar la calidad de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes y lograr que exista un mayor desenvolvimiento en las asignaturas impartidas.

Los indicadores que nos permitirán al final verificar y ver si nuestro proyecto funcione bien son los siguientes:

* Diez profesores (10) utilizando el Centro de Información Turística.

Este indicador podrá ser verificado por las facturas emitidas tras las compras y también por las fotos de los alumnos utilizando el Centro De Información Turística (CIT), durante las horas de clases de las asignaturas comunes y de especialidad.: Se enviaran fotos del material adquirido.

Los beneficiarios de este proyecto son 200 alumnos y alumnas, 10 profesores, 130 padres y madres de familia del UEM (Unidad Educativa Misahualli).

**8. ANEXO:**

****

**FOTO 1: Instalaciones del colegio**



Sala de audiovisuales (solo televisión y D VD)

****

****

**Sala de comptutación **

****