| CF | RON | 100 | GRA | MA | \ E | M | EΑ | LO | LA | RG | O D | EL | CU | RSC |) ES | SCO | LAR | R | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|------|-----|------|-----|------|----|----|------|----|-----|------|----|-----|---------------|-----|-----|---|------|--|---------------|------|---|--|---|------|---|--|------|---|---|---|---------|
| | SE | SEP. | | ост. | | NOV. | | C | DIC. | | | ENE. | | | FEB. | | | | MAR. | | | ABR. | | | N | MAY. | | | JUN. | | | | |
| Presentación del proyecto a la comunidad educativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ш |
| Alta del centro y el profesorado en la web | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Taller 1: Constitución | | | | | | | | | | I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión de la cooperativa: estatutos, actas, etc. | | | | | | | | | | | | Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \prod |
| Aportación del capital social | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \prod |
| Taller 2: Imagen corporativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | П |
| Logo e imagen corporativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | П | | | | | | | | | | | | T | | \prod |
| Taller 3: correo electrónico y gestión de plataforma educativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Taller 4: fabricación, etiquetado y empaquetado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elección de producto/s y estudio de mercado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \prod |
| Financiación ajena (préstamo bancario) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | П | | | | | | | П |
| Precio y etiquetado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | П |
| Taller 5: venta y resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | П |
| Preparación y/o ensayo de mercado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | П |
| Día del mercado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | T | П |
| Balance, resultados y revisión de la cooperativa | | | | T | T | | | | П | | T | | | | ightharpoonup | | | | П | | ightharpoonup | | | | | П | T | | | П | | | |
| Responsabilidad Social Corporativa | | | | T | T | | | | П | | T | | | | ightharpoonup | | | | П | | 1 | | Ī | | | П | Ī | | | П | | | |
| Actividad Iúdica conjunta | | | | | | | | | | | | | | | | | | l | | | | | | | | | | | | | | | |
| Memoria y difusión de la experiencia | | | | | | | | | | | Ţ | | | | | | | | | | | | | | | | T | | | | | | |
| Seguimiento tutoras de Valnalón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



