

Las TIC generan empleo que queda vacío

La Universidad y el mercado laboral "no van al mismo ritmo", afirman las empresas, que deben formar a sus trabajadores en un sector con más oferta que titulados

Oviedo, Marcos PALICIO
En Talento Corporativo, una empresa dedicada a las soluciones tecnológicas, al marketing online y la formación, entre otras actividades, buscaban desarrolladores de software que supieran trabajar con un lenguaje de programación concreto, "Ruby on rails". No encontraron a nadie en Asturias: "Tuviémos que formar nosotros a nuestro equipo de desarrolladores" y eso no es barato para una pyme. Nuria Suárez, gerente de cuentas de la compañía, cuenta cómo llegaron al borde del gran hueco, al espacio vacío, al "agujero negro" que separa lo que ofrece la Universidad de lo que pide el mercado laboral en el territorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Es la paradoja de un mercado laboral carcomido por el paro y de un sector en el que los empresarios tienen trabajo que ofrecer y no encuentran a quién. "Hay un número de titulados muy inferior a la demanda de las empresas", apunta asombrado José García Fanjul, decano del Colegio de Ingenieros Informáticos de Asturias. De las facultades no salen trabajadores suficientes ni con las competencias requeridas y eso da forma a un fenómeno que se hace más insólito a medida que el decano caracteriza un área de actividad de "empleabilidad altísima en la que las empresas suelen contratar de forma indefinida", pero que curiosamente no encuentran lo que buscan.

Nuria Suárez se acuerda de cuando "podíamos ser doscientos" en un primer curso de su carrera y al observar a ojo ahora muchísimos menos dice: "No me preguntes por qué. ¿No saben que esto tiene salidas? ¿No se les está informando?". Si no se encuentran perfiles tecnológicos en una sociedad con "un 53 por ciento de paro juvenil", concluye, "algo estamos haciendo mal". García Fanjul encuadra el análisis del sector dentro de la quinta edición de la "Semana Impulso TIC Asturias", que ayer arrancó en Oviedo. Él se dice ingeniero informático de inclinación y vocación, pero hace un esfuerzo por entender a los que no sienten su pulsión. "Quizá nuestro reto es comunicar de manera mucho más eficaz", aventura, para reducir, además del alto índice de masculinidad de su disciplina, los reparos que sus profesiones pueden despertar en la consideración social del común de los estudiantes. Es eso y la formación en competencia digital, pero en todas las escalas del sistema formativo. No pasa sólo en Asturias ni está todo el problema en la Universidad. En el Principado, eso sí, "resulta paradójico que siendo ésta un área tan importante, los profesionales sólo tengamos presencia en ocho centros formativos de secundaria", se quejó ayer Yolanda Iglesias, profesora de Secundaria, en una de las mesas redondas de la "Semana Impulso TIC".

Sucede que el sistema formativo y la empresa "no van al mismo ritmo", sigue Suárez, y que las



Por la izquierda, Yolanda Iglesias, Nuria Suárez, Darío Álvarez (moderador), Lourdes Cabeza -profesora de Secundaria-, Víctor Rubio -representante de la Consejería de Educación- y Esther Yeguas, maestra de Primaria, ayer, en la primera jornada de la "Semana Impulso TIC Asturias". | LAURA CARADLUE

ofertas de empleo se repiten y se repiten sin éxito en la bolsa de empleo del Colegio de Ingenieros Técnicos en Informática del Principado, alerta su presidenta, Aurora Barrero. Nuria Suárez se recuerda "pidiendo socorro" a la Admi-

nistración para formar a los profesionales que necesita. Hipólito Vivar, que ayer intervino en las jornadas en representación de la principal asociación empresarial de las TIC, precisa lo que se requiere: "Hay una brecha entre la forma-

ción reglada y las demandas de la sociedad", que en este terreno pide sobre todo desarrolladores de software, científicos de datos, profesionales de la seguridad y el tratamiento de datos, community managers...

HIPÓLITO VIVAR ZURITA | Catedrático de Comunicación de la Universidad Complutense

"Al sistema educativo le falta flexibilidad para adaptarse a las demandas de la sociedad"

"En tres años se crearán 300.000 puestos en las TIC que no podrán ser cubiertos"

Oviedo, M. PALICIO
Hipólito Vivar, catedrático de Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid y responsable de formación de AMETIC, la principal asociación empresarial del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se alarga recitando los perfiles de no tan nuevas profesiones digitales que las empresas españolas del ramo buscan y no encuentran en el mercado laboral. Ayer habló en Oviedo del "desajuste" entre los tipos de trabajadores que pide la industria y los que ofrece el sistema educativo español.

-¿No educa España como debería?

-Existen escalas de evaluación internacionales que dejan bien claro en qué puesto se encuentra la educación española. En uno manifiestamente mejorable.

-¿Qué oportunidades estamos dejando escapar?

-Tenemos una enorme ventana de oportunidad en la sociedad del conocimiento. España, como sus países hermanos europeos, debe coger el tren de las nuevas tecnologías para ponerse a la altura de Estados Unidos, China o Corea del Sur. Sólo hay que echar un vistazo a las principales empresas del mundo de la digitalización para

darse cuenta de que no hay compañías europeas capaces de competir con Amazon, Google, Microsoft, Ebay... Si no queremos depender laboralmente de otros países en este sector es necesario desarrollar y educar las capacidades en el ámbito de la economía digital.

-¿Por qué pasa?

-El retraso viene de las estructuras educativas españolas, que son muy rígidas. En todos los niveles del sistema falta flexibilidad para adaptarse a lo que demandan la sociedad, las empresas y la industria. Por otro lado, nuestras principales industrias aún dependen de los sectores tradicionales, están centradas en las infraestructuras, cuando la sociedad del conocimiento son algo más que dispositivos y redes. Lo fundamental son los servicios, los contenidos, las aplicaciones.

-¿Soluciones?

-Deben implicar a los principales actores. A las asociaciones profesionales, a las instituciones educativas y a la Administración. Todos deberían ponerse de acuerdo pensando en las previsiones del proyecto Horizonte 2020 de la UE, según el cual se van a crear unos 900.000 puestos de trabajo en las TIC y nosotros todavía no somos capaces de ofrecer a la industria profesionales formados para cum-



Hipólito Vivar. | LAURA CARADLUE

plirlos. Un estudio de AMETIC calcula que en los próximos tres años se van a demandar en España 300.000 trabajos de diferentes perfiles profesionales y mucho nos tememos que no van a poder ser cubiertos.

-Las empresas forman a sus trabajadores. ¿Qué propone para evitarlo?

-Hemos elaborado un Libro Blanco para el diseño de las titulaciones universitarias relacionadas con la economía digital y hemos concluido que las actuales no son

Premios para un periódico escolar, un GPS en clase y un "infojobs" de instituto

Oviedo, M. P.
Una cooperativa para elaborar un periódico digital, una clase de gimnasia con GPS y un "infojobs" para alumnos de instituto fueron distinguidos ayer con los premios "Impulso TIC" en la categoría de educación. Los galardones, concedidos en el marco de la semana anual de análisis del sector organizada por los colegios de ingenieros, van a dar a tres centros educativos de la región condecorados por su aplicación en la competencia digital. Se los llevan los alumnos de la ESO del Colegio San Ignacio de Oviedo por incorporar sistemas de GPS para obtener datos de distancias o ritmos de carrera en sus clases de Educación Física, los de Quinto y Sexto de Primaria El Carbayu de Lugones por crear una "cooperativa periodística" para editar el periódico "Les Bellotines" y los del IES Calvo Miguel de Sotrongio por diseñar una aplicación -"Empléate"- para poner en contacto a los alumnos con las ofertas de empleo de las empresas de la zona.

las adecuadas para las demandas del mercado. Se necesitan nuevas titulaciones de grado y máster que sean lo suficientemente flexibles e innovadoras para que encajen en las demandas de formación avanzada de los sectores digitales.

-¿Un vuelco completo?

-Un impulso para completarlas, para hacerlas más específicas e innovadoras.

-¿Qué nuevas titulaciones?

-Las agruparía en tres áreas: tecnologías de la innovación, estrategia y gestión de negocio digital y arte y diseño. En esos ámbitos, podemos tener desarrolladores de software, científicos de datos, ingenieros informáticos relacionados con la seguridad y el tratamiento de datos, community managers, las profesiones relacionadas con el marketing digital, con los cambios de los derechos de autor en el ámbito jurídico, con el arte y diseño en 3D, con los videojuegos... Todo lo que está a la orden del día carece de titulaciones específicas para formar profesionales.

-¿Habrá que adaptar todo el sistema a estas nuevas exigencias?

-La era de la información ha cambiado completamente todas las estructuras de negocio, los procesos y las rutinas profesionales. Todos los sectores se tienen que actualizar. La informática debe ser uno de los pilares de conocimiento básico en todos los niveles de formación.

-¿El primer error está en Primaria?

-Es el abecedario digital. En la educación Primaria hay que dotar al niño o la niña de las infraestructuras para que desarrolle sus capacidades digitales. Muchas veces hacemos una falsa identificación de la pantalla con el tiempo libre o el ocio. Y también puede ser aprendizaje. Sería como la hoja en blanco de la Antigüedad.