



La cooperativa '20 Delicias', del IES Menéndez Pidal, con un potencial cliente. FOTOS: MARIETA



La cooperativa de 6º de primaria del Castillo de Gauzón.



El 'cole' de Llaranes recibe la visita de la dirección del Marcos del Torriello.

## Cooperativas escolares contra la crisis

Cuatro centros educativos de Avilés, uno de Castrillón y otro de Gijón participaron ayer en el mercado organizado por Valnalón en la Plaza de España

C. R.

AVILÉS. Menos ambiente que en ediciones anteriores, pero también menos competencia para atraer a los clientes hasta el puesto de cada uno. Así transcurrió ayer el mercado de cooperativas escolares, organizado por el centro público de emprendimiento Valnalón en la laza de España y en el que participaron cuatro centros escolares avilesinos y un colegio de Castrillón. En total, 118 alumnos a los que se sumaron ocho más del Centro de Atención Integral (CAI) de Cabueñes (Gijón), que ante la suspensión del mercado en su ciudad vendieron sus productos en el de Avilés.

De esos seis centros educativos salieron ocho cooperativas, tres de ellas del Colegio Público Castillo de Gauzón, en Raíces (Castrillón). José María Fernández Merino, tutor de 6º, explicó que asistieron con «mucho ilusión», so-

bre todo porque en este curso escolar apenas ha habido posibilidades de realizar actividades fuera del centro. En su opinión, proyectos como este impulsado por Valnalón, suponen un «acercamiento inicial» al mundo empresarial y, más en concreto, al cooperativismo. «Descubren procedimientos y figuras que desconocen como la del tesorero, por ejemplo. En este sentido creo que aprender a coger responsabilidades», señaló.

Junto a él, la directora de Valnalón, Marta Pérez, añadió que se trata de que aprendan desde pequeños a «desarrollar la capacidad emprendedora y a trabajar en equipo, tomando decisiones democráticas, que es por lo que hemos elegido el formato de la cooperativa». Los participantes tienen que aportar un pequeño capital inicial con el que compran los materiales que luego transformarán para su venta y de los beneficios obtenidos apartan el porcentaje que habría que pagar a Hacienda. «Así les educamos también en el concepto del retorno a la sociedad», apuntó.

Delante de ellos, una de las tres cooperativas del Castillo de Gauzón, la de 6º, vendía lápices táctiles, llaveros, cerámicas, sujetamóviles y jabones a precios anticri-



Cuadros confeccionados con piedras y madera.

sis y con un equipo vendedor que apuntaba maneras con Alma Farrés como portavoz, que reconocía una «buena venta» que a las once de la mañana ya alcanzaba los veinte euros. Junto a ella, Martín Quintana, Miguel Llera y Mario Menéndez trataban de despachar unos productos realizados en la asignatura de Plástica pero a los

que, en los últimos días, dedican muchas más horas.

La única representación de secundaria fue la cooperativa '20 delicias', integrada por alumnos del IES Menéndez Pidal. El nombre aludía al número de socios y a que, en un principio, pensaban vender comida. «Pero no llegó a tiempo» y, deprimida y corriendo, se sacaron de la manga un plan b con «productos muy vendibles» como portamóviles, llaveros con nombres hechos con impresora 3D y pulseras, explicó Irati Novo. Así, sin darse cuenta, pusieron en marcha otra enseñanza del buen emprendedor: la capacidad de reacción e improvisación.

Elena Barrera y Maríaa José de Barria son las tutoras de la cooperativa 'invitada', la del CAI de Cabueñes, que también participarán en el mercado de cooperativas de Oviedo. Está integrada por adultos de hasta 65 años que han elaborado a mano todos los productos o, en algunos casos, solo los han transformado. «Estamos acostumbrados a más bullicio, pero de momento el puesto va bien a pesar de la tranquilidad», señalaban las docentes.

La alcaldesa Marivi Monteserín y el director general de Comercio, Emprendedores y Economía Social, Julio González Zapico, realizaron una visita al mercado, saludaron a los cooperativistas y también efectuaron alguna compra en unos puestos que cerraron antes de la hora prevista, que era las dos de la tarde.

**La directora de Valnalón defiende que este proyecto aproxima al alumnado a la cultura emprendedora**