 **ESTUDI DE MERCAT Febrer 2015**

 **Recollida de resultats** Cooperativa **UnicArt**

 **Escola Ignasi Iglesias**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom de l’article** | **Vots a favor**  | **Vots en contra**  | **Percentatge** **Nombre de vots a favorx100****Total enquestats** |
| **1.Llapisser Únic** | **14** | **1** | **93%** |
| **2.Ocell portaulleres** | **11** | **4** | **73%** |
| **3. Gerro** | **11** | **4** | **73%** |
| **4. Decorcaixa** | **3** | **12** | **20%** |
| **5. Popart** | **14** | **1** | **93%** |
| **6. Infocaixa** | **12** | **3** | **80%** |
| **7. Pinçallons** | **12** | **3** | **80%** |
| **8.Guardamoney** | **14** | **1** | **93%** |

**Quin article es vendrà millor?**

**Quin article no tindrà tanta sortida?**

**Per tant, quins articles tindràn més producció?**

**Realitza un gràfic de barres per representar els resultats de l’estudi de mercat de cada producte. Pinta de verd la barra dels vots a favor i de color vermell la barra dels vots en contra.**

****