

Completeu aquesta taula a partir de les aportacions dels components del grup:

<b>NOM</b>	<b>ESTUDI DE MERCAT DE LA COOPERATIVA ARTÍSTICS</b>
<b>DESCRIPCIÓ</b>  <i>-Què és un estudi de mercat?</i>	
<b>OBJECTIUS</b> ( <i>mínim dos</i> )  <i>-Per què pensem que ens servirà fer aquest estudi de mercat?</i>	-  -  -
<b>RECURSOS MATERIALS</b>  <i>-Quin format (document que dissenyarem) o material/s farem servir?</i>  <i>-Com presentarem a la gent els prototips?</i>  <i>etc.</i>	
<b>RECURSOS HUMANS</b>  <i>-Quines persones farem l'estudi de mercat?</i>  <i>-A quines persones preguntarem?</i>  <i>-A quantes persones farem l'enquesta?</i>  <i>etc.</i>	