**ACTA 1ª DE CONSTITUCIÓN DE NUESTRA COOPERATIVA.**

*29-01-2014( fecha de reinicio).*

PROYECTO EME DE 5º EP

C.E.I.P –B.M. EL SALVADOR

**ACTA 1ª**

En Caravaca de la Cruz, a las 10 horas del día 16 de Octubre del 2013.

A continuación de las orientaciones recibidas por la joven empresaria (de ARTEMUR, Remedios, madre de un chico de segundo del C.E.I.P. “El Salvador” – Caravaca).

Con totalidad del alumnado de nuestra clase presentes, nos disponemos a **tomar decisiones preliminares** con respecto a nuestra empresa:

1º. Qué modelo de empresa formamos.

2º. Adquisición de un capital inicial.

3º. Departamento que lo constituyen.

4º. Calendario inicial de actividades.

**CONCLUSIONES:**

**1º🡪**Después de la información recibida por la empresaria que nos ha comunicado su experiencia y de contrastar opiniones sobre las ventajas e inconvenientes de S.L. o de Cooperativa. Hemos decidido con todos los votos a favor que el modelo a llevar en **nuestra empresa** es el de **cooperativa**.

**2º🡪**Se plantea la necesidad de adquirir un capital inicial para poder comprar los materiales necesarios para comenzar la elaboración de productos. No estamos todos de acuerdo en la forma y se preguntó si deberíamos pedir un préstamo a una de las cajas de ahorro de Caravaca, pero cuando se habló de los intereses que habría que devolver y de los riesgos, se vio más aconsejable el conseguir el capital con una aportación de cada uno de los socios. Las dos opciones se votaron y salieron con los resultados siguientes:

Petición de un préstamo: 0 votos

Aportación personal de cada socio: 18 votos

Con lo que **queda decidido que aportaremos cada miembro una cantidad económica personal que se fijará en sucesivas asambleas**

 Con la ayuda de la opinión de la empresaria que nos ha visitado a clase, hemos elaborado la siguiente estructura para formar nuestra empresa:

**3º🡪DEPARTAMENTOS DE NUESTRA EMPRESA**

Departamento directivo o rector: Presidente, tesorero y secretario.

Departamento de Contabilidad: Cada persona que proponga un modelo, dará todo lo referente a la contabilidad de ese prototipo a vender o a gestionar y se verá después si es posible o no con la opinión del tesorero.

Departamento de marketing: Publicidad, Prueba de mercado, etiquetado…

Departamento de Producción: de compras y de reutilización.

Departamento de elaboración (TODOS/AS).

Departamento de ventas (TODOS/AS).

Departamento de Calidad.

Departamento de Redacción.(TODOS/AS).

**4º🡪**Por último nos fijamos ese mismo día las fechas para todo el proceso de elaboración de la empresa:

A (23-10-13) : Presentación de propuestas de grupos y departamentos para votar los cargos

B (30-10-13) : Tablón de nombre eslogan y logotipo (votar)

C (6-11-13) : Constitución de la nueva empresa, con lectura del acta de la 1º sesión de constitución y formación definitiva de departamentos.

Sin nada más que comentar se cierra la asamblea a las 11:30 h. del presente día.