

Proyecto Educativo EJE (Empresa Joven Europea)

Mi experiencia, en este proyecto, ha sido corta, solo tres meses, ya que realizaba una sustitución en el IES J.Martínez Ruiz “Azorín” de Yecla. Pero a la vez intensa y muy positiva desde mi punto de vista. Y a continuación, os la quiero contar.

He desarrollado este proyecto con dos grupos de 4º curso de ESO, de los que, uno de ellos, es de diversificación. Estos alumnos tienen edades comprendidas entre los 15 y 17 años (algunos a punto de cumplir los 18). Teníamos que crear una cooperativa y realizar las tareas comerciales y organizativas propias de una empresa. Cuando me incorporé al proyecto ya habían elegido un nombre y un logotipo para la misma. Lo siguiente que hicimos fue elegir el organigrama y hacer los estatutos de la cooperativa. En definitiva, diseñamos un proyecto embrionario de empresa.

¿Cómo elegir presidente, vicepresidente, etc? ¿Cómo crear los departamentos y asignar cada chico a uno de ellos? Estas eran mis preguntas y preocupaciones. Lo primero que hicimos fue definir qué era un presidente y qué labores desarrolla dentro de la cooperativa, un vicepresidente, etc... Así con todos los cargos y con cada uno de los departamentos que tiene una empresa (administración, compras, marketing, recursos humanos,...). Nos apoyamos, entre otros, en el libro de texto y en diversa y variopinta información obtenida en espacios web (internet).

Una vez los alumnos conocían qué tareas organizativas, funcionales y comerciales se realizan en una cooperativa, el siguiente paso era ¿qué papel quieres desarrollar tú dentro de la misma? Y qué mejor manera de hacerlo que siendo ellos mismos, con preguntas orientadas a conocer sus aptitudes, gustos, habilidades, experiencias anteriores, etc. quienes decidían qué función era la más idónea.

El siguiente paso era explicarles los estatutos de una cooperativa y establecer los propios. Para ello utilicé como base el libro de texto y diversos estatutos de cooperativas reales. A partir de ahí fuimos desarrollando y comentando cada apartado. En puntos clave, como el de las sanciones, fueron ellos quienes decidieron qué se consideraba sancionable y de qué tipo, leve, grave o muy grave y qué sanción imponer. Igualmente, ellos decidieron cómo sería el reparto de beneficios, si lo había. Todo esto se sometió a votación por la asamblea de la cooperativa, es decir, los alumnos.

De esta manera, conseguimos varios objetivos, desde mi punto de vista:

- Desarrollar y coordinar sus habilidades sociales con las innatas e identificar sus gustos y capacidades en función del papel que desempeñan en la “empresa”.
- Destacar lo positivo de cada uno, porque se trata de potenciar y utilizar aquellas habilidades para las que el alumno está mejor dotado y por consiguiente, aumentar su autoestima.
- Implicar y responsabilizar al alumno en el proceso de enseñanza y aprendizaje , ya que son ellos los que eligen departamento y los que se presentan para ser elegidos y calificados por el resto de la comunidad para un cargo de responsabilidad. Aquí no hay imposición por parte del profesor de un trabajo en concreto, sino que ellos escogen.
- Fomentar la igualdad , todos tienen las mismas posibilidades, derechos y obligaciones.
- Conocer los valores democráticos de nuestra sociedad.
- Aprender los contenidos participando en su elaboración.
- Escuchar y respetar las opiniones de sus compañeros, hablar en público y aceptar las decisiones de la mayoría.

Otro aspecto importante de la cooperativa es el de la financiación ¿cómo obtener fondos para comprar los productos de la “cooperativa socia”? Hasta ahora, solo contábamos con el capital social aportado por cada alumno.¿Qué hacer para obtener fondos?

Coincidiendo con la fiesta de Santo Tomás de Aquino organizamos unos talleres donde realizar manualmente parte de los productos que formarían parte de nuestro catálogo.

Otra propuesta que llevamos a cabo fue “La semana del desayuno sano”. Como en el centro hay

cuatro cooperativas, nos coordinamos para que, cada día, una de ellas preparara un desayuno especial y en la hora del recreo se vendiera a los profesores y alumnos.

Diseñaron carteles publicitarios, identificamos y asignamos las tareas a realizar (hacer bizcochos caseros, comprar zumos, agua, diseñar e imprimir los tickets, calcular el precio a cobrar a cada producto, servir la comida, la bebida, vender los tickets, cobrar el dinero, atraer clientes, etc.)

Con estas actividades trabajamos los siguientes objetivos:

- Fabricar artesanalmente artículos que luego venderíamos a la cooperativa socia, a un bajo coste y con la participación de todo el grupo y de otros alumnos del instituto que se implicaron desinteresadamente.
- Desarrollar las habilidades de organización, al preparar los talleres y distribuir a los alumnos entre las tareas a realizar, colaboración, al trabajar varias personas en un mismo taller era necesario ayudarse unos a otros, y coordinación, las tareas precisaron de un orden determinado para conseguir terminar a tiempo el mayor número posible de artículos.
- Dar a conocer a todo el centro el proyecto y las cooperativas.
- Fomentar sus habilidades, creatividad e iniciativa.
- Comprobar que todo esfuerzo tiene su recompensa. Elaboraron una gran cantidad de artículos y los “desayunos” fueron un éxito.
- Gestionar recursos limitados y asignarlos eficientemente. Los alumnos eligieron qué artículos elaborar, cómo hacerlo y dónde comprar los materiales. Buscaron las tiendas más económicas y eligieron, además, para unas pulseras, materiales reciclables. Además, cada alumno, según sus habilidades, realizó una tarea diferente dentro del equipo, por lo que pusieron en práctica la división técnica del trabajo.
- Fomentar su autonomía y capacidad para solucionar problemas.
- Responsabilizarlos de su trabajo y aprendizaje, ya que a la vez que están realizando una tarea están aprendiendo conocimientos académicos y valores humanos.
- Aprender a dialogar, llegar a acuerdos y aceptar la decisión de la mayoría.
- Obtener nuevos fondos para las cooperativas.

El siguiente paso era diseñar un catálogo de productos. Optamos por productos típicos de Yecla y de la región, y que a su vez, fueran sanos. Siempre, teniendo en cuenta el mercado potencial al que estaban orientados nuestros productos, es decir, la “cooperativa socia”. Hicieron equipos para desplazarse a algunas empresas yeclanas y les enviaron correos electrónicos a otras más alejadas. Contactamos, entre otros, con una empresa productora de zumos ecológicos, un fabricante de jabón artesanal y un fabricante de dulces típicos yeclanos.

Con este trabajo los alumnos aprenden a:

- Establecer relaciones comerciales con una empresa.
- Establecer relaciones sociales y comerciales con otro grupo de estudiantes de otra región española, la “cooperativa socia”, con los que comentar sus inquietudes, intercambiar impresiones, etc.
- Organizar y coordinar distintas tareas.
- Conocer más de cerca su región y sus productos.
- Fomentar su interés por el consumo responsable y saludable.

Esta tarea será terminada con el profesor titular, y aquí termina mi experiencia y colaboración.

Por último, deseo destacar que este proyecto te permite dinamizar las clases, el alumno se convierte en sujeto con capacidad de decisión y acción, por lo que aumenta su implicación, responsabilidad y entusiasmo.

Consuelo Muelas Espallardo