

ORGANIGRAMA ASTURTRADE

ASAMBLEA DE SOCIOS

**Miguel
Lukas
Christopher**



**Olai
Izan-tesorero**

**Lorenzo -
PRESIDENTE**

**Oliver -
secretario**

**Olaya
Sacha**



MARKETING

- Promoción u publicidad.
- Darse a conocer.
- Buscar clientes.
- Hacer un estudio de mercado.
- Elaborar un método de compra y venta.

ORGANIZACIÓN

- Gestión de conflictos.
- Organización de tareas.
- Convocar reuniones.
- Controlar calidad.
- Llevar el control de la asistencia.
- Planificar las tareas.
- Establecer los turnos de trabajo.

CONTABILIDAD

- Determinar el precio de venta y la rentabilidad.
- Hacer el balance de ingresos y gastos.