

“Proyecto de desarrollo de la competencia emprendedora a nivel de colegios secundarios en el cantón Tena”

Por Gary Flor García
PRESIDENTE CEFORCOM

Esta iniciativa emprendedora está siendo implementada gracias a una alianza estratégica entre el Gobierno Municipal de Tena, la Corporación Ecuatoriana de Formación Profesional Compartida (CEFORCOM) y el apoyo técnico de la Ciudad Industrial del Valle del Nalón (VALNALON) de Asturias - España. El modelo formativo ha sido validado y aplicado en varias comunidades españolas y en algunos países de América Latina, como una contribución a la creación de un ámbito que potencie la cultura emprendedora y la creación de empresas entre los jóvenes. El objetivo general del proyecto es promover la adquisición de la competencia emprendedora en los jóvenes que asisten a los centros educativos de nivel secundario del cantón Tena, siendo replicado en otras provincias como Pichincha, Carchi, Tungurahua y Chimborazo.

Desde el año 2009, CEFORCOM, como entidad ejecutora del proyecto ha formado a 76 docentes en la metodología y ha impartido charlas a las autoridades y docentes de doce

colegios participantes en temas como motivación y sensibilización al emprendimiento, identificación de oportunidades de inversión y elaboración de planes de negocios. De igual manera, se han adaptado los medios didácticos españoles a la realidad ecuatoriana, los mismos que fueron usados por 935 jóvenes, quienes crearon 69 empresas en los años lectivos 2010-2011 y 2011-2012, además se impartieron charlas a los alumnos de cada colegio sobre diseño de la imagen corporativa, elaboración de catálogos y preparación de puntos de venta.

Entre los beneficios que obtuvieron los colegios participantes se pueden mencionar: formación profesional de su equipo docente en temas relacionados al desarrollo de nuevos emprendimientos productivos, utilización de medios didácticos modernos para el desarrollo de la competencia emprendedora de sus alumnos, impulso al trabajo en equipo e incremento de la participación efectiva de todos los involucrados en el funcionamiento del colegio, promoción de las actividades que rea-

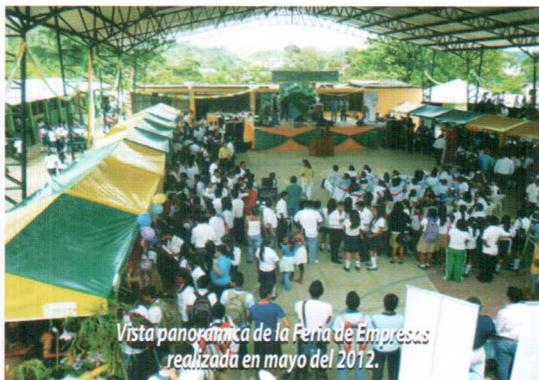
liza el colegio en toda la comunidad empresarial del cantón y obtención de retroalimentación por medio del trabajo conjunto entre los docentes, alumnos y empresarios de la región.

Por su parte, los beneficios para los alumnos se sintetizaron en el desarrollo de sus competencias emprendedoras como parte de su formación para toda la vida y en el reconocimiento social por el aporte realizado, tanto en su propio proceso formativo como en la comunidad en general. 

El objetivo general del proyecto es promover la adquisición de la competencia emprendedora en los jóvenes que asisten a los centros educativos de nivel secundario del cantón Tena.



Acto de inauguración de la Feria de Empresas realizada en la Unidad Educativa Ciudad de Tena.



Vista panorámica de la Feria de Empresas realizada en mayo del 2012.



Alumnas del Instituto Tecnológico Tena exponiendo sus productos artesanales.



Alumnas del Colegio Francisco Javier de Puerto Napo exponiendo sus productos (galletas de paparagua).