ORGANIGRAMA

**B: Convocar las reuniones:**

Èric H y Eric M

**B: Gestionar los conflictos:**

Èric H y Eric M

**3**

**2**

**C: Elaborar un método de fabricación:**

Jorge, Iraide y Ricard

**D: Registrar las entradas y las salidas de dinero:**

Alain

**B: Establecer los turnos de trabajo:**

Èric H y Eric M

**A: Hacer el estudio del mercado:**

Aina Ripoll y Joan Tous

**D: Generar información financiera sobre el proyecto:**

Alain

**C: Planificar las fases de producción:**

Jorge Fraile y Iraide Arcos

**A: Buscar clientes:**

Aina Ripoll y Joan Tous

**D: Hacer el balance de ingresos y despesas:**

Alain

**C: Controlar la calidad:**

Jorge Fraile y Iraide Arcos

**A: Darse a conocer:**

Laia Dachs y Joan Tous

**D: Determinar el precio de venda y el lindar de rendibilidad:**

Alain

**C: Organizar las tareas:**

Jorge Fraile y Iraide Arcos

**A: Promoción y publicidad:**

Laia Dachs y Joan Tous

**1**

**B:Llevar el control de asistencia:**

Èric H y Eric M

**4**