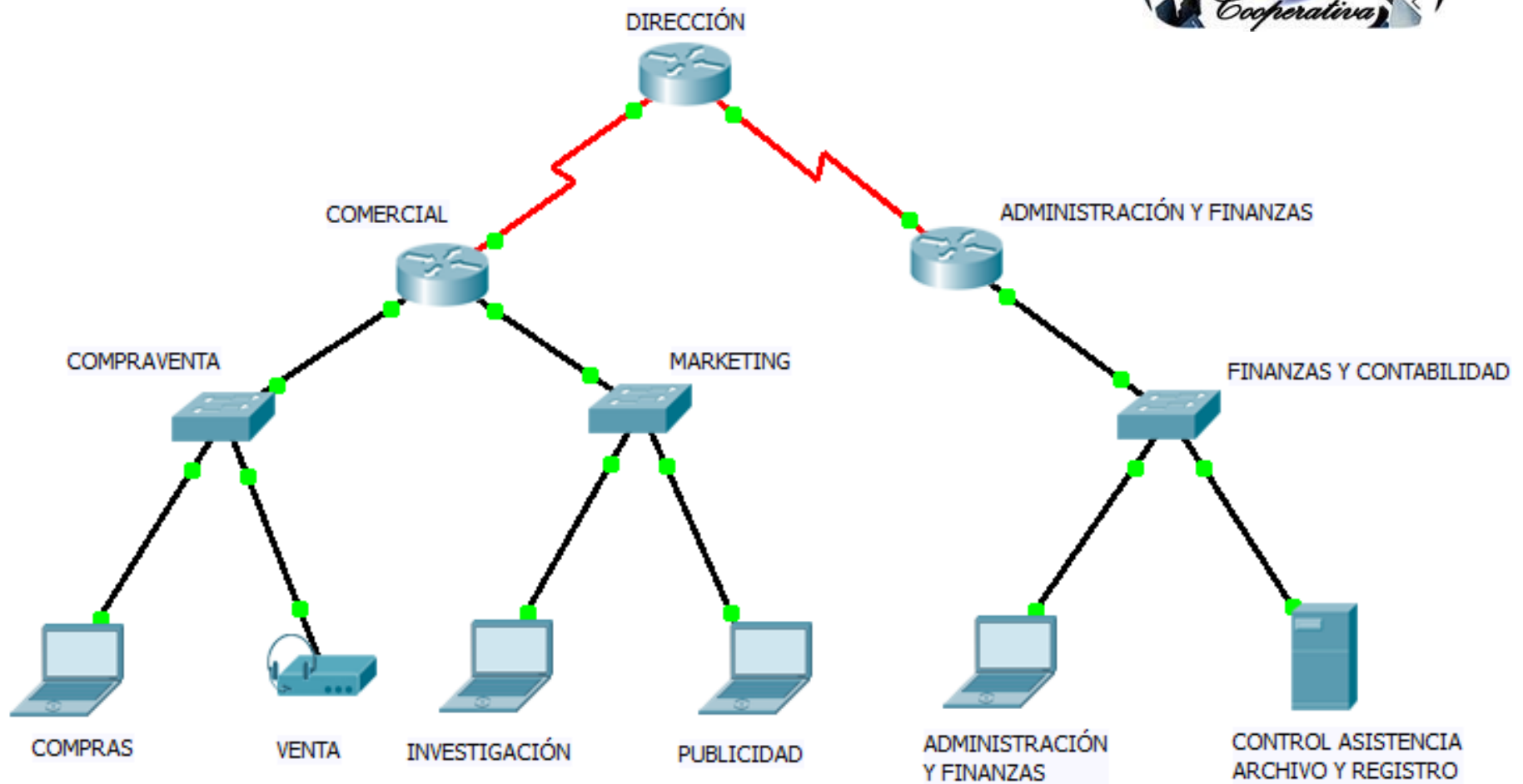


# ORGANIGRAMA



# ORGANIGRAMA

## DIRECCIÓN

El equipo de dirección lo compone el Consejo Rector, integrado por Jordi, José e Ivet.

Entre sus funciones, se encuentran:

- las de planificar los objetivos y estrategias.
- La gestión de recursos y tareas.
- El control de resultados.
- Asumir las responsabilidades.

## COMERCIAL

El departamento comercial se subdivide en dos secciones, la de compraventa y la de marketing.

## COMPRAVENTA

La sección de compraventa, está compuesta por Rolando y Rubén

Entre sus funciones, se encuentran:

- Seleccionar y ponerse en contacto con los proveedores
- Comprar mercancías
- Tramitar las compras

## MARKETING

Esta sección se compone de dos grupos de trabajo, el de investigación de mercados y el de publicidad.

## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Compuesto por José y Lluís, y entre sus funciones se encuentran:

- La investigación de mercados basado en consultas públicas.
- Obtención de información de posibles clientes.

## PUBLICIDAD

Compuesto por Jordi y Juan, y entre sus funciones se encuentran:

- Publicidad y propaganda de los productos.
- Obtención de información de posibles clientes.

## ADMINISTRACIÓN

El departamento de administración esta compuesto por Ivet, Albert y José.

Entre sus funciones se encuentran:

- El control de asistencia.
- El control de cobros y pagos.
- Control de tesorería.
- Cálculos de los resultados.
- Subministro de datos a la dirección.
- Registro y archivo de datos.
- Administración de correo electrónico